

# Информационный бюллетень: органическое сельское хозяйство в Центральной и Восточной Европе

№ 32

СЕНТЯБРЬ 2013

## Уважаемые читатели,

Маркетинг органических продуктов урожая этого сезона и долгосрочное торговое сотрудничество вновь стали важными темами VIII Органического маркетингового форума, проходившего с 17 по 19 июня в Варшаве. В этом году использованное выставочное пространство увеличилось на 30% по сравнению с прошлым годом, что указывает на эффективное развитие этой крупнейшей органической торговой выставки для органических специалистов Центральной и Восточной Европы, а также на рост органического рынка региона.

К сожалению, на многих органических фермах в зоне наводнения в Центральной Европе, где тысячи гектаров земли были затоплены, почти не осталось урожая. Мы поддерживаем инициативу фонда "Zukunftsstiftung Landwirtschaft", собирающего добровольные пожертвования в помощь органическим фермам, и просим Вас присоединиться.

Качество семян находится под угрозой распространения генной инженерии. Поскольку эта проблема по-прежнему остаётся нерешенной, над ней работает инициативная группа "Save Our Seeds". Мы просим Вас поддержать их работу и подписать петиции на сайте [www.saveourseeds.org](http://www.saveourseeds.org) и [www.no-patents-on-seeds.org](http://www.no-patents-on-seeds.org).

Желаем приятного чтения.

*Бернард Янсен, ЭкоКоннект  
перевод с английского: Мария Николаева*

\* \* \* \* \*

## Содержание:

1. Важные изменения в органическом законопроекте: IFOAM EU нужна поддержка органических компаний и организаций
2. «Хищение земельных участков» распространено также и в Центральной и Восточной Европе
3. Создание зарегистрированного Объединения производителей овечьего и козьего молока
4. Органик Маркетинг Форум увеличил число экспонентов и посетителей
5. Аналитический бюллетень: Финляндия
6. Календарь предстоящих событий

## ЕкоConnect

Международный центр  
органического  
сельского хозяйства  
Центральной и  
Восточной Европы

Phone: +49 351-20 66 172

Факс: +49 351-20 66 174

[info@ekoconnect.org](mailto:info@ekoconnect.org)

[www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org)

## 1. Важные изменения в органическом законопроекте: IFOAM EU нужна поддержка органических компаний и организаций

Процесс пересмотра Органического закона (ЕС) №834/2007 начался в 2012 году. На данный момент спрос на органическую продукцию превышает предложение, поскольку рынок органических продуктов, а, следовательно, и сам сектор, резко возрос за последние годы и его рост, судя по всему, будет продолжаться. По мнению Еврокомиссии, нормативная база должна быть в состоянии поддерживать такое стремительное развитие - именно поэтому, чтобы органические фермы и производители не стали жертвами собственного успеха, было решено пересмотреть нормы 2007 года.

По требованиям Лиссабонского договора Комиссия должна предоставить Европейскому парламенту и Совету законопроект европейского органического свода норм и правил. Ожидается, что проект будет предоставлен в конце 2013 года. После этого начнётся процесс совместного принятия решений институтами Евросоюза. Скорее всего, дискуссии займут несколько лет или чуть дольше, учитывая, что в 2014 году в Европе будут проводиться выборы. Таким образом, новый или дополненный законопроект будет принят не ранее 2016 года.

Основные темы для обсуждения касаются упрощения, контроля, экологических показателей производственной деятельности и некоторых не рассмотренных на данный момент аспектов.

*Упрощение* - это, прежде всего, сокращение административного барьера для владельцев предприятий и органов контроля, а его цель - сделать закон понятным и доступным для всех задействованных сторон.

Ключевую роль в обеспечении надёжности играет эффективная *система контроля*, имеющая огромное значение для успешного существования органических пищевых продуктов и деятельности ферм. И хотя сегодняшняя система контроля работает (с помощью неё удалось обнаружить несколько случаев подделки и мошенничества в органическом секторе), её всё же можно усовершенствовать.

Потребители органических продуктов также заботятся об *окружающей среде*. Благодаря существующим правилам и нормам органический стандарт уже стал самым экологически безвредным стандартом на стадии производства сырья, на фермах. Что касается стадий переработки и распространения - здесь можно внести некоторые изменения, касательно требований к владельцам предприятий.

Среди крупных секторов, которые ещё не освещены европейским органическим сводом норм и правил - органический текстиль и органическая или натуральная косметика. На данный момент термин «органический» охраняется только в применении к пищевым и кормовым продуктам, но нужно рассмотреть перспективы распространения охраны и на другие сферы.

IFOAM EU (Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство в Евросоюзе) принимает активное участие в этом процессе. Она с самого начала сделала серьёзный вклад в работу Комиссии с помощью замечаний и предложений от участников своей сети, распространённой по всей территории Европы. Позиция IFOAM EU заключается в том, что нормативная база может и должна быть улучшена, но, чтобы сохранить стабильность сектора, основные принципы при этом не должны быть нарушены.

В дополнение к дальнейшему развитию свода норм и правил, группа IFOAM EU активно выступает за создание нового плана органических мероприятий в Европе. Прошлый план был разработан в 2004 году и с тех пор органический сектор значительно изменился.

IFOAM EU в Брюсселе будет продолжать работать и накапливать вклад различных участников сектора на протяжении процесса пересмотра. IFOAM EU приглашает все органические организации принять участие в этом процессе и предоставить свою поддержку и информацию о себе, чтобы они могли как можно лучше представлять интересы нашего сектора.

Если Вы желаете принять участие, пожалуйста, свяжитесь с офисом IFOAM EU.

Эмануэле Бусакка / Emanuele Busacca  
Координатор законопроекта / Regulation Poordinator  
emanuele.busacca (at) ifoam-eu.org  
[www.ifoam-eu.org](http://www.ifoam-eu.org)

Автор: Эмануэле Бусакка, IFOAM EU, перевод с английского: Мария Николаева

## 2. «Хищение земельных участков» распространено также и в Центральной и Восточной Европе

Количество иностранных граждан, приобретающих земельные участки в Восточной Европе, быстро увеличивается. По данным Standard News, среди всех восточноевропейских стран Украину это касается прежде всего, но и в Румынии, Литве, Болгарии и Восточной Германии купля-продажа земельных участков осуществляется с большим размахом. Инвесторами выступают, прежде всего, фонды и сельскохозяйственные предприятия из Западной Европы и стран Персидского залива. Например, датское предприятие Янтцен (Jantzen) владеет и обрабатывает в Чехии, Словакии и Румынии 17 000 гектаров земли. Капитал приходит также и из-за пределов Европы. Так, одна китайская компания выразила своё намерение производить в Румынии фрукты и овощи, а Ливия якобы приобрела на Украине 250 000 гектаров земли. Иностранцев привлекают, прежде всего, хорошая почва, низкие цены на земельные участки и субсидии ЕС, выделяемые для аграрного сектора (источник: Die Presse.com).

Новую форму крупного землевладения в Восточной Европе многие неправительственные организации обозначают выражением «хищение земельных участков», которое однако имеет крайне негативный оттенок. При этом результат такого воздействия на страны может оказаться самым разным. С одной стороны, благодаря крупным иностранным инвестициям в аграрный сектор может увеличиться сельскохозяйственная продуктивность. С другой же стороны, купля-продажа земельных участков может привести к потере рабочих мест и утрате (эко-)многообразия, а также к сильному росту арендной платы и закупочной цены на сельскохозяйственные земельные участки.

По данным газеты Frankfurter Rundschau, Министерство сельского хозяйства в Варшаве хочет предотвратить куплю-продажу земельных участков и продать государственные земли польским фермерам. Это примерно два миллиона гектаров земли, которые во времена социализма принадлежали государственным крупным предприятиям.

Такая же ситуация сложилась и в Венгрии, где правительство ищет пути решения проблемы. В прошлые годы там прежде всего австрийские фермеры скупали сельскохозяйственные земли в больших количествах. Недавно венгерское правительство закрепило в конституции положение, по которому запрещается продажа сельскохозяйственных земель иностранцам. Но остаётся неясным, совместимо ли оно с европейским правом. Однако по причине недостаточной прозрачности истинные масштабы захвата земельных участков трудно установить. По данным Немецкого института по правам человека, за последние годы было продано или сдано в аренду до 80 миллионов гектаров земли, прежде всего в Африке, что соответствует целым пяти процентам сельскохозяйственных угодий по всему миру (источник: Словарь по устойчивому развитию).

*Автор: Лиса Сандер, ЭкоКоннект, Перевод с немецкого языка: Ирина Гросс*

\* \* \* \* \*

## 3. Создание зарегистрированного Объединения производителей овечьего и козьего молока

„В отношении производства овечьего и козьего молока Германия является развивающейся страной“, - заявил Себастиан Шефер, председатель правления недавно созданного Объединения производителей овечьего и козьего молока (VSZM), которое намерено взять на себя задачу исправления сложившейся ситуации. Объединение было учреждено в ноябре 2012 года в городе Апольда под Лейпцигом и представляет интересы экологических и конвенциональных производителей овечьего и козьего молока в Германии и за ее пределами.

Особая сложность заключается в выращивании животных: профессиональные производители молочных овец и коз из-за недостатка времени мало участвуют в деятельности объединений по выращиванию племенных особей. Поэтому в этих объединениях преобладают цели, поставленные теми производителями, которые выращивают животных как любители. Кроме буксующего прогресса в племенном деле, еще одной проблемой является нестабильное экономическое положение с предоставлением данных для доильных предприятий с мелкими жвачными животными. Так, например, имеется слишком мало данных, чтобы сделать возможным горизонтальное сравнение предприятий и тем самым исследовать экономичность производителей овечьего и козьего молока. А это абсолютно необходимо, чтобы рассчитать

собственную экономическую эффективность. „В данный момент существует слишком много одиночек, которые действуют методом проб и ошибок, чтобы как-то свести концы с концами. Но именно в этом многие руководители предприятий, особенно новички, уже потерпели фиаско“, – говорит господин Шефер. И существование такого центрального органа, как VSZM, должно упростить процесс централизованного накопления цифр и другой информации. Одновременно этот орган должен стать центральным партнером для консультаций. При этом существенным требованием является коммуникация между отдельными предприятиями, разводящими мелкий рогатый скот, а также обеспечение международного обмена, чтобы иметь возможность учиться у других. Планируется, что наиболее используемым средством коммуникации в VSZM станет собственный интернет-сайт. Он должен содержать особый раздел для членов Объединения, содержащий, например, информацию о ценах на молоко в разных европейских странах. Кроме того, на этом сайте должна публиковаться информация об отрасли и о различных мероприятиях в ее сфере. Планируется также организация обмена опытом и биржи животных. В сотрудничестве с племенными предприятиями можно было бы подумать и об аукционе племенных животных. Для потребителей на веб-сайте предлагается отдельный раздел, информирующий об овечьем и козьем молоке. Чтобы свести вместе потребителей и членов объединения, последние могут разместить на сайте портреты своих сельхозпредприятий.

VSZM пользуется поддержкой Союза ручной переработки молока ([www.milchhandwerk.info](http://www.milchhandwerk.info)) и фирмой Bioland. Идет поиск других союзов и спонсоров. Все предприятия, занимающиеся выращиванием коз и овец, могут принять участие в создании представительства отрасли. Заинтересованных лиц просим обращаться к Себастиану Шеферу (Председатель правления), Тел.: +49 22641585, [info@schafundziegenmilch.org](mailto:info@schafundziegenmilch.org)

*Автор: Лилиан-Марлен Бек, ЭкоКоннект, Перевод: Мария Копиленко*

\* \* \* \* \*

#### 4. Органик Маркетинг Форум увеличил число экспонентов и посетителей

**Органик Маркетинг Форум – 8-я Восточно-западная органическая торговая выставка и конференция для налаживания деловых связей, прошедшая с 17 по 19 июня в Варшаве, увеличила выставочную площадь на 30 %, а число посетителей на 8 %. Участие приняли дистрибьютеры и продавцы, производители и фермеры из 27 стран. Участники опасаются негативных последствий от появления зоны свободной торговли ЕС с США.**

Примерно 380 посетителей из 27 стран съехались в польскую столицу с тем, чтобы ещё ближе познакомиться с европейскими рынками органической продукции и найти новые деловые контакты. В целом организаторы по сравнению с прошлым годом констатировали рост посетителей на 8 %, экспонентов на 14 %, а увеличение выставочной площади на 30 %. Между тем, ОМФ является крупнейшей бизнес-встречей для специалистов по органической продукции в Центральной и Восточной Европе.

Органик Маркетинг Форума отражает возрастающий интерес предприятий и потребителей в Центральной и Восточной Европе к органической продукции. Рынок органической продукции в Польше и Прибалтике охарактеризовался динамическим ростом на 10–15 % в год, причём количество перерабатывающих компаний выросло более чем на 310.

Наряду с продовольственным рынком, сырьевой рынок по-прежнему представляет главный интерес форума. В этой области такие известные производители сырья, как Украина, Литва, Словакия увеличивают количество своих предложений, а новые действующие лица – Россия и Молдавия – выходят на рынок. Кроме того, в Польше площадь под органическое земледелие резко увеличилась за последние пять лет на более чем 100 %, что составляет в целом приблизительно 660 000 гектаров за 2012 год.



*Выставочный зал Форума Органического Маркетинга.  
Фото: Экоконнект*

В связи с дальнейшим развитием рынка экопродукции многие из участников ОМФ критически отнеслись к намеченному появлению Соглашения о свободной торговле ЕС с США. Бернхард Янсен, председатель ЭкоКоннект, в своей вступительной речи тоже указал на угрозу, исходящую от этого соглашения, для продуктов без ГМО и для продовольственной безопасности в странах ЕС – вот почему именно сейчас необходимо выступить против такой опасности.

Следуя новому подзаголовку ОМФ „Европейская восточно-западная органическая торговая выставка и конференция для налаживания контактов“, в центре первоочередного внимания нынешнего форума, наряду с выставкой и конференцией, находились новые возможности налаживания контактов. При этом, особенно большой популярностью среди предприятий пользовался новый формат блиц-презентации. Покупатели и продавцы в течение двух минут сидели на двух рядах стульев друг напротив друга, обсуждая предлагаемый продукт. Как только слышался свисток, все передвигались на одно место дальше. Примерно 20 предприятий воспользовались возможностью представить новинки в рамках блиц-презентации на сцене выставочного зала.

Помимо прочего, новинкой форума стали специальные семинары для владельцев био-магазинов из Польши. Семинары охватывали вопросы ассортимента товаров, обращения к клиентам, управления персоналом и сотрудничества с другими странами. Среди прочих, с докладом выступили опытные владельцы био-магазинов, такие как, например, Мейнрад Шмитт (*Terra Naturkost*) и Георг Кайзер (*BioCompany*), а также Карин Лёш из *коммуникационного агентства Клаус Браун*.

ЭкоКоннект – международный центр экологического земледелия в Центральной и Восточной Европе – уже 8 лет является организатором ОМФ. Форум проводится в сотрудничестве с ведущей мировой выставкой био-продукции „Биофах“ в Нюрнберге.

Партнёрами, кроме того, являются Польский союз производителей экопродуктов „Ekoland“, Польская консультационная служба ЦДР („PDR“), Международная ассоциация органических ритейлеров в Вене („Organic Retailers Association“ (ORA)), а также Объединение производителей „Polska Ekologia“. Форум проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства и сельского развития Польши и Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM).

Более подробная информация и фотографии доступны по адресу [www.organic-marketing-forum.org](http://www.organic-marketing-forum.org)

*Автор: ЭкоКоннект, Перевод с немецкого: Анастасия Куприна*

\* \* \* \* \*

## 5. Аналитический бюллетень: Финляндия

Финляндия – самая северная из стран, которые успели создать систему полностью автономного самообеспечения основными продуктами питания. До 1960-ых годов финское население – около 5 млн. человек – жило в обществе, отличавшемся в большей мере аграрной структурой. Финляндия располагает огромными ареалами природного леса и бесчисленными озёрами, в то время как сельскохозяйственные угодья занимают всего около 5 % (ок. 2,2 млн. га), причём речь идёт почти исключительно о пахотных землях. Пастбища, как правило, являются частью севооборота и периодически с интервалом в нескольких лет перепашиваются.

Кроме того, немаловажную роль играет сбор лесных ягод и грибов. Подобные продукты из Финляндии во всём мире ценят и едят в качестве деликатеса. Финское производство продуктов питания большей частью базируется на относительно небольших семейных предприятиях, несмотря на то, что их количество в последние годы резко сократилось в то время, как величина отдельных хозяйств возросла.

Экологическое земледелие впервые получило сильный импульс в 1990 году в связи с национальной программой перестройки. В то время уже существовало 373 производящих единиц экологического хозяйства, число которых в дальнейшем возросло до 1818 в 1994 году.

Послу вступления Финляндии в ЕС в 1995 году резко упали закупочные цены, и многие другие фермеры увидели перспективу в экологическом сельском хозяйстве. За последующие годы, а также в 2012 году, число экологически производящих сельскохозяйственных единиц увеличилось

и составило к настоящему моменту примерно 4300, в то время как общее число сельскохозяйственных предприятий в Финляндии по-прежнему снижается.

Экологические фермы в совокупности обрабатывают примерно 205 000 га, т. е. каждое предприятие в среднем обрабатывает 48 га или на 10 % больше, чем традиционные предприятия.

Примерно 40 % экопредприятий содержит скот или птицу, всего же существует 432 зарегистрированных экологически сертифицированных предприятия.

Такое кажущееся противоречие объясняется тем обстоятельством, что переход на экологическое ското- и птицеводство не является условием для получения эксплуатационного разрешения для соответствующих земель. Дело в том, что субсидии на экологическую обработку земель можно получить отдельно. Дополнительные субсидии на экологическое ското- или птицеводство и мясопроизводство выдаются только с 2005 года.

Инфраструктура переработки и сбыта экологической мясной продукции в Финляндии почти отсутствует. Исходя из этого, многие предприятия перерабатывают свое сырьё и продукцию самостоятельно. Около 12 % предприятий имеют возможность тем или иным образом перерабатывать мясо, а 5 % ферм являются молокоперерабатывающими. Среди зерноперерабатывающих предприятий доля «домашнего производства» даже больше и составляет ок. 30 %.

Хотя количество земель под экологическое сельское хозяйство растёт, но спрос на экопродукты растёт быстрее и поэтому не может быть удовлетворён. Данный спрос, с одной стороны, связан с растущим потреблением экопродуктов среди населения, а, с другой стороны, является результатом растущего спроса на корм в экологическом ското- и птицеводстве. Такое же развитие можно наблюдать на зерновом рынке, на котором к настоящему моменту после долголетнего экспорта финны выступают в качестве импортёра экологической ржи, экологического ячменя и даже эконопшеницы. Только выпуск отечественного овса характеризуется избытком.

Для тех, кто заинтересовался экологическим сельским хозяйством в Финляндии и хочет узнать больше об этом: агроном Эрkki Пойтэнъеми и Марья Нуора – оба больше 20 лет проявляют усиленный интерес к экологическому сельскому хозяйству – заботливо и с любовью к деталям составили портрет финских экоферм и сельскохозяйственных предприятий с учетом видов их деятельности и этапа в цепи создания конечной стоимости. В 2010 году они начали своё путешествие по Финляндии с целью побывать в гостях у экофермеров и осмотреть экофермы. Благодаря многочисленным впечатляющим фотографиям Эрkki, сопровождающим их рассказы, авторы делятся своим опытом и поднимают вопрос экологического сельского хозяйства в Финляндии.

Книгу "TALES OF ORGANICS IN FINLAND" можно заказать на сайте <http://erkinkuvat.luomusalonki.fi/tales-of-organics-in-finland/> (на английском и финском языках, 200 стр., ок. 35 евро).



*В Финляндии юльшинство экологических продуктов продаются в супермаркетах. In Finland most organic products are sold in supermarkets. Мерви Саарела представляет в С-Маркет Булеварди органический ржаной кислый хлеб. Фото:Ерkki Пейтениеми*



Источник:

[http://www.foodfromfinland.com/files/687/Okologischer\\_Landbau\\_in\\_Finnland\\_2008.doc](http://www.foodfromfinland.com/files/687/Okologischer_Landbau_in_Finnland_2008.doc) (15.07.2012), автор: Сампса Хэйнонен

<http://www.organic-finland.com/wp/organics-in-finland/> (15.07.2012), автор: Эрkki Пойтэньеми

Авторы Сюзанна Гебхардтом; & Лилиан-Марлен Бек, ЭкоКоннект, Перевод с немецкого языка: Инес Лаш, Гамбург, Редактор: Анастасия Курина, Санкт-Петербург

\* \* \* \* \*

## 6. Календарь предстоящих событий

Дата	Мероприятие	Место проведения	Тема	Вебсайт
13.09.2013 - 27.09.2013	Неделя честной торговли 2013	Германия	Период презентаций по всей стране движений за честную торговлю. Ок. 5000 мероприятий	<a href="http://www.fairewoche.de/veranstaltungen">http://www.fairewoche.de/veranstaltungen</a>
25.09.2013	“Действовать экологически”	Нижняя Силезия, Польша	Воркшоп: Экономическая оптимизация в прямом маркетинге	<a href="http://www.ekoconnect.org">www.ekoconnect.org</a>
29.09.2013 - 04.10.2013	Международный конгресс апимондии	Киев, Украина	Современное пчеловодство в Европе	<a href="http://apimondia2013.org.ua/en/">http://apimondia2013.org.ua/en/</a>
05.10.2013 - 09.10.2013	Анунга 2013	Кельн, Германия	Ведущая мировая продовольственная ярмарка торговли и общественного питания	<a href="http://www.anuga.com">http://www.anuga.com</a>
07.10.2013 - 10.10.2013	ПОЛЕКО	Познань, Польша	Торговая ярмарка экологии. Защиты окружающей среды, коммунального хозяйства	<a href="http://poleko.mtp.pl/en/">http://poleko.mtp.pl/en/</a>
09.10.2013 - 13.10.2013	ІРОАС	Будапешт и Эгер, Венгрия	актуальные темы экологического сельского хозяйства	<a href="http://www.icoas2013.org">www.icoas2013.org</a>
30.10.2013 - 03.11.2013	ИНДАГРА	Бухаест, Румыния	Международная ярмарка земледелия, садоводства, огородничества, виноделия и животноводства	<a href="http://www.indagra.ro/about">http://www.indagra.ro/about</a>
17.01.2014 - 26.01.2014	Зеленая Неделя	Берлин, Германия	Крупнейшая в мире ярмарка продовольствия, земледелия, садоводства и огородничества	<a href="http://www.gruenewoche.de/">http://www.gruenewoche.de/</a>
22.01.2014 - 23.01.2014	БиоВак 2014	Зволле, Нидерланды	Торговая ярмарка органического и устойчивого сектора	<a href="http://www.biovak.nl">http://www.biovak.nl</a>
04.02.2014 - 07.02.2014	SALIMA 2014	Брно, Чешская Республика	Международная продовольственная ярмарка	<a href="http://www.bvv.cz/de/salima/">http://www.bvv.cz/de/salima/</a>
12.02.2014 - 15.02.2014	БИОФАХ & ВИВИНЕСС	Нюрнберг, Германия	Медущая мировая торговая ярмарка органических продуктов	<a href="http://www.biofach.de">http://www.biofach.de</a> <a href="http://www.vivanness.de">http://www.vivanness.de</a>

Перевод: Мария Копиленко



### Вам понравился наш бюллетень?

В таком случае мы будем рады, если вы расскажете о нас своим друзьям и коллегам. Если у вас есть комментарии, критические замечания или другие предложения, пожалуйста, свяжитесь с представителями ЭкоКоннект. Для нас очень важны ваши отзывы о темах, а также о качестве статей и переводов.

Если вы хотите получать наш информационный бюллетень непосредственно на вашу электронную почту, отправьте нам короткое сообщение с темой «Subscribe Information Letter» на адрес [redaktion@ekoconnect.org](mailto:redaktion@ekoconnect.org). Если вы больше не желаете получать информационный бюллетень, пожалуйста, отправьте нам письмо с темой 'Unsubscribe EkoConnect Information Letter'.

Это информационное письмо является проектом организации ЭкоКоннект. Переводы осуществляются при поддержке наших переводчиков-волонтеров. Если вы заинтересованы в переводческой деятельности, пожалуйста, свяжитесь с нами, мы всегда рады дополнительной поддержке.

С уважением, редакторы бюллетеня

---

**ЭкоКоннект** – это общественная некоммерческая организация, основанная в Германии, которая осуществляет и поддерживает обмен информации, научного опыта и знаний в области экологического земледелия. Организация является сетью людей и организаций, занятых в экологическом секторе в Западной и Восточной Европе, с целью встреч и взаимодействия друг с другом.

Нашей основной целью является поддержка частных лиц и мероприятий, направленных на развитие экологического земледелия в странах Центральной и Восточной Европы. ЭкоКоннект также занимается продвижением сельского развития и способствует доступности экологически чистых продуктов и продуктов питания на этих рынках. Для этого ЭкоКоннект исполняет обязанности центрального информационного центра; обеспечивает обмен знаний между частными лицами и организациями, возможности для установления контактов и дальнейшего образования, например, семинары и «полевые» экскурсии; поддерживает внедрение структур экологического земледелия в частных и общественных структурах. ЭкоКоннект и его деятельность находится под контролем Экспертной Комиссии, которая управляет организацией в технических и стратегических вопросах.

**Регистрация членства.** Среди наших членов эксперты и организации всех частей Европы, обладающие многолетним опытом в области развития структур экологического земледелия, а также те, кто не являются экспертами, но заинтересованы в том, чтобы изучать и развивать идею экологического земледелия. Вы можете поддержать нашу работу, путём содействующего членства или обычного членства. Для этого, пожалуйста, заполните форму заявки на нашем сайте ([www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org)). Вы уже являетесь членом? Пожалуйста, пригласите своих коллег, друзей или других заинтересованных лиц присоединиться к ЭкоКоннект.

---

wollmerstaedt  communications

Green Marketing for a better world. ➔ [www.youyou.eu](http://www.youyou.eu)