

Informacinis laiškas apie ekologinį žemės ūkį Centrinėje bei Rytų Europoje

NR 23

RUGSĖJIS 2009

Avalon

supports sustainable rural development in Central and Eastern Europe and beyond.

Phone:
+31 (0)515 331955
Fax:
+31 (0)515 331980

office@avalon.nl
www.avalon.nl

EkoConnect

Tarptautinės ekologinio žemės ūkio centras Centrinėje bei Rytų Europoje

Telefonas : +49 (0) 351-20 66 172
Faksas : +49 (0) 351-20 66 174

info@ekoconnect.org
www.ekoconnect.org

Gerbiami skaitytojai,

Rugpjūčio 8-tą ekologiško vandens kultūrų, gyvulių bei dumblių gamybos eigos nuorodu patvirtinimui Europos komisija oficialiajame leidinyje L 204/15 išleido nuorodą nr. 710/2009 (05.08.2009). Naujoji nuoroda įsigalioja 2010-ųjų liepos pirmąją ir remia greitą ekologinio vandens kultūrų vystymą. Ateityje galima laukti didelio vartotojų susidomėjimo ekologiskais žuvies ir dumblių gaminiais.

Taip pat mes sveikiname rugpjūčio viduryje Vokietijos krašto žemės ūkio ministerijos įvestą naujosios genetiškai nemodifikuotų organizmų emblemos priėmimą gaminiams Vokietijoje. Šios emblemos įvedimas, tai dar vienas svarbus žingsnis kovoje su genetiškai modifikuotų augalų bei kitų gaminių auginimu Europoje. Situacija yra tokia, kad ne tik vartotojai Europoje atsisako genetiškai modifikuotų maisto produktų, bet ir ekologinis sektorius jau daugelį metų įspėja, jog ekologiško ir tradicinių genetiškai modifikuotų grūdinių sambūvis yra tiesiog neįmanomas. Ši emblema parems vartotojų pasitikėjimą bei paskatins tradiciniu būdu dirvą dirbančius žemdirbius pasirinkti genetiškai nemodifikuotus pasėlius ir genetiškai nemodifikuotą pašarą. Todėl genetiškai nemodifikuotų gaminių emblemos įvedimas ypatingai svarbus ekologiskai žemę dirbantiems žemdirbiams bei visam ekologiniam sektoriui.

Daugiau šiomis temomis sužinosite šiame leidinyje.

Linkime Jums malonaus ir informatyvaus skaitymo.

Irena Fašalek & Dagmar Diener & Linda Huisman



Turinys:

1. Čekija: Čekijos vartotojai ekologiskus gaminius 2008 dažniausiai pirko prekybos centruose
2. Azerbaidžanas: Žemdirbiai kovoja su pažymėjimo anuliacija
3. 2. Tarptautinė ekologinio sektoriaus plėtros konferencija pritato ekologinio ūkininkavimo bendradarbiavimą Rytų Europoje ir Centrinėje Azijoje
4. Vokietija : Nuo 2009 m. rudens tikimasi sulaukti naujo logotipo „Be genų technikos“
5. Išleistas naujas vandens kultūrų reglamentas (EB) Nr. 710/2009
6. „Rapunzel“ firmos įkūrėjas Joseph Wilhelm inicijavo antrą žygiuotą genetikos technologijos tema
7. Būsimieji Centrinės bei Rytų Europos ekologinio žemės ūkio specialistai atvyko į Dresdeną platinti savo žinių apie ekologinę gyvulininkystę
8. Persy Šmeiseris: Jūs dar turite pasirinkimą
9. Terminai

1. Čekija: Čekijos vartotojai ekologiškus gaminius 2008 dažniausiai pirkė prekybos centruose

Pasak agentūros „Green Marketing“ pranešimu, praeitais metais Čekijos vartotojai prekybos centruose ekologiškiems maisto gaminiams išleido 52,2 Mio. EUR, o tai sudaro 18 Mio. EUR pliusą palyginus su 2007 metais. Tokiu būdu prekybos centrų rinkos dalis pakilo viso 6,5 procentais iki 74 %. Specialių ekologiškų gaminių parduotuvių visos apyvartos dalis praeitais metais sumažėjo 4,5 procentais, iki 18 %. Stirpus prekybos centrų skaičiaus padidėjimas stebimas nuo metų kaitos 2007/2008, joms pradėjus platinti savo gaminius, aiškina Čekijos ekologiškų gaminių rinkos metraščio autorius bei leidėjas Tom Václavík.

Savitarnos parduotuvėse savosios gamybos ekologiškų maisto prekių pasiūlos dalį sudaro 30 %. Didelės savitarnos parduotuvės „Tesco“ savos gamybos ekologiškų produktų pasiūla pati plačiausia: „Tesco Organic“ markė apima 108 įvairias prekes. Toliau seka 98 prekių įvairovę siūlanti „Interspars“ markė „Natur*pur“. „Albert Bio“ saraše 60 gaminių įvairovė, „Rossmann“ 49 bei „Billa“ 2009-aisiais 40. Viso ekologinio žemės ūkio maisto produktų pasiūla Čekijos prekybos centruose, vaistinėse, savitarnos bei nuolaidų parduotuvėse šių metų liepos mėnesį sudarė 1.317 gaminių. Specialių ekologiškų prekių parduotuvėse praeitais metais Čekijos gyventojai išleido 12,7 Mio. EUR, 11 % daugiau, nei 2007-aisiais. Tačiau palyginus su visos rinkos augimu, šių parduotuvių apyvarta aiškiai atsiliko keturesdešimčia procentų. „Specialios ekologiškų gaminių parduotuvės nesugebėjo pasinaudoti pastaraisiais metais gerokai paaugusiu poreikiu ekologiškoms prekėms. Nuo 2005-ųjų jos prarado apie 19% rinkos dalies.“, tvirtina Tom Václavík. 1 Mio. EUR vertės ekologiškų produktų buvo parduota tiesiogiai žemdirbių kiemuose arba turgavietėse. Tolimesnė 430.000 EUR suma Čekijos gyventojų buvo išleista natūralių produktų restoranuose, o tai sudaro 260.000 EUR pliusą, palyginus su praeitais metais. Ekologiškų gaminių tarpe praeitais metais greičiausiai išsivystė duonos prekių apyvarta, pakilusi 342 %. Ekologiškai užaugintų vaisių bei daržovių prekyba pakilo 61 % iki 4,4 Mio. EUR. 2008-aisiais Čekijos vartotojai ekologiškiems maisto produktams išleido viso 70,5 Mio. EUR. Pastaraisiais metais ekologiškų maisto gaminių prekyba Čekijoje sparčiai paaugo: 2007-aisiais 70 % ir 2008-aisiais 40 %. Pasak Václavík, praeitų metų lėtesnis augimas paaiškinamas viso pasaulio finansinės krizės.

Praeitais metais Čekijos gamintojai eksportavo 5,7 Mio. EUR vertės ekologiškų maisto produktų, 45 procentais daugiau, nei 2007 metais. Jie keliavo pirmąjį eilę į Slovakiją, Lenkiją bei kitas Rytų Europos šalis. Eksportą į Vakarų Europos šalis pagrindė sudarė ekologiškos žaliavos, tokios kaip grūdiniai bei galvijai. Čekijos ekologinio žemės ūkio žemdirbiai praeitais metais eksportuodami savo gaminius uždirbo nuo 5,1 iki 5,9 Mio. EUR.

Čekijos ekologiškų gaminių dalis visų maisto prekių apyvartos sudėtyje praeitais metais sudarė 0,75 %. Registruotų ekologiškų maisto prekių gamintojų skaičius 2008 metais užaugo nuo 176 iki 429. Tačiau, nors ir gamintojų skaičius paaugo, daugiau nei 50 procentų visos apyvartos dar vis pasiekiami importuotais ekologiškais gaminiais. Paskutinių dviejų metų bėgyje ekologinio žemės ūkio žemdirbių skaičius Čekijoje ryžkiai pakilo ir 2009-ųjų birželio mėnesį sudarė 2.500. 10 % viso apdirbamo dirvožemio ploto, 2009-ųjų viduryje užėmė ekologinio žemės ūkio žemdirbiai.

Tolimesnė informacija: Tom Václavík, Tel: +420 541 263 456, tom@greenmarketing.cz

Vertimas: Ruta Porwoll

* * * * *

2. Azerbaidžanas: Žemdirbiai kovoja su pažymėjimo anuliacija

Pažymėjimo anuliacija sukelia biologinės įvairovės bei vaisingo derliaus praradimą. Tai didelė ekonomiška, socialinė ir ekologiška problema, su kuria susiduria daug viso pasaulio regionų šalių. Azerbaidžane beveik pusė viso apdirbamo dirvožemio dėl pažymėjimo anuliacijos tapo beverčiu. Todėl nyderlandų kompanija „Avalon“ kartu su „Ganja Agribusiness“ asociacija (GABA) Azerbaidžane pradėjo projektą, kurio pavadinimas aprašo veiksma: Žemdirbiai priešinasi pažymėjimų anuliacijai Azerbaidžane.

Projekto rėmuose Bilasuvar regionui išvystytas veiksmo planas, kuris sujungia ekologinį žemės ūkį, gamtos apsaugą bei ekologinio kaimo turizmą. Planas apima demonstracijos plotų įrengimą, praktišką tvartų atmatų bei komposto apdirbimą, medžių sodinimo plotų paruošimą, ekologinių dujų komplekso įrengimą, apmokymą, tyrimus, regioninius su projektu susijusių grupių susitikimus su gyventojais bei informacines keliones.

Tuo pačiu bus įrengtas „ekologiškų pasėlių fondas“. GABA parems žemdirbius, atrenkant pasėlius bei įrengiant padalinimo sistemą. Žemdirbiai, kurie negalės nusipirkti parduodamų pasėlių, turės galimybę nemokamai gauti mažą pasėlių dalį, kurių dvigubą kiekį atiduos savo davėjui po sėjos ir derliaus nuėmimo. Taip pat atsiras galimybės grupių pažymėjimo išdavimams bei persiorientuojančių įmonių, o taip pat pieno ir mėsos gamybos kontrolei. Dar vienas iš projekto tikslų, tai atsiradus pakankamam susidomėjusių gyvulininkija užsiimančių žemdirbių skaičiui, jų apmokymas bei konsultacija. „Kritiška gamintojų masė“ turėtų galimybę paveikti regioninę Bilasuar rinką arba pateikti regioniniam pieno surinkimo punktui tiek pieno, jog pritraukti dėmesį ekologiško sūrio gamybai. Viena iš ilgalaikių projekto strategijų, tai primojo ekologinio regiono įkūrimas Nagorny Karabach teritorijoje. Šis regionas, tai vienas iš natūraliausių biologinės įvairovės plotų Europoje. Ateityje, tai galėtų būti vienas iš gamtos bei ekologinio žemės ūkio turizmo taškų žemėlapyje.

Tolimesnė informacija: v.babayev@gaba.az

Vertimas: Ruta Porwoll

* * * * *

3. 2. Tarptautinė ekologinio sektoriaus plėtros konferencija pritato ekologinio ūkininkavimo bendradarbiavimą Rytų Europoje ir Centrinėje Azijoje

Rugsėjo 11 – 12 d. Tbilisyje vyko antroji tarptautinė konferencija ekologinio sektoriaus plėtros Vidurio ir Rytų Europos bei Centrinės Azijos šalyse tema. Pirmoji sėkminga konferencija buvo surengta pernai, Kijeve.

Konferenciją organizavo Gruzijos ekologinio ūkininkavimo asociacija „Elkana“, Vokietijos ekologinė konsultavimo tarnyba, Gruzijos valstybinis žemės ūkio universitetas ir Ukrainos organinė federacija. Organizatoriai sudarė programą, apimančią daugelį sričių, tokių kaip augalininkystė, gyvulininkystė, ekologinės produkcijos sertifikavimas, eksporto rinka ir kitos. Kadangi Gruzijoje ir Moldovoje vynininkystė yra svarbi žemės ūkio sektoriaus dalis, buvo paskaitų ciklas vynuogininkystės ir vyno gamybos tema. Įvairiomis prezentacijomis buvo pristatomi naujaisi moksliniai tyrimai, taip pat daug praktinių ataskaitų, taipogi buvo aptariama ekologinio ūkininkavimo situacija įvairiose šalyse. Baigiamajame posėdyje, 180 dalyvių iš 24 šalių priėmė deklaraciją, kurią pristatys kiekvienos valstybės vyriausybei. Joje kalbama apie strateginę plėtrą žemės ūkio sektoriuje, ilgalaikį ekologinio žemės ūkio vystymąsi, maisto saugą, bei kaimo plėtrą. Taipogi, valstybės valdžia raginama sistemingai skatinti ekologinį ūkininkavimą ir GMO draudimą. Daugiau informacijos iš šios konferencijos rasite adresu:

<http://organicconference.elkana.org.ge/>

Vertė: Zita Šidlauskaitė

* * * * *

4. Vokietija : Nuo 2009 m. rudens tikimasi sulaukti naujo logotipo „Be genų technikos“



2009 m. rugpjūčio viduryje, Vokietijoje, valstybės ekonomikos ministerija pristatė naują logotipą „Be genų technikos“. Jis suteiks galimybę aiškiau identifikuoti ir nustatyti GM produktus. Naujo logotipo įvedimu ypač buvo suinteresuoti vartotojai ir maisto produktų ekonomika. Nors Vokietijoje jau nuo 2008 m. galima nusipirkti maisto produktų su užrašu „Be genų technikos“, tačiau praktijoje šis ženklas buvo naudojamas nenoriai, nes daugelio žmonių jis buvo suvokiamas kaip netobulas. Be to, nebuvo bendro ženklo, kuris papildomai užtikrintų vartotojus. Naujas ženklas pašalintų šiuos trūkumus, bei sureguliuotų gyvūninės kilmės produktų sritį. Tikslūs logotipo sudarymo kriterijai dar nėra parengti, tai turėtų būti padaryta per ateinančius mėnesius.

Kriterijai turėtų būti tokie, kad juos igyvendintų visi bio ūkiai, nes ūkininkaujant ekologiškai genų technika yra uždrausta. 2009 m. rugsėjo 7 d. pirmą kartą susitiko logotipo sudarymui paskirta sąjunga, kuri

nustatė tikslias taisykles. GM įgyvendinimo įstatymo reikalavimus kontroliuoja Vokietijos maisto produktų kontrolė. Rudenį tikimasi pirmojo žymėjimo naująją etikete.

Vokietijos eko sąjunga sveikina įvedus naująjį žymėjimą: ekologiškas maistas iš tiesų gaminamas be genetinės inžinerijos, visa bio pramonė tuo yra labai suinteresuota, tačiau logotipą naudoja ir įprasto maisto pramonė. Kiekvienas įprastai ūkininkaujantis ūkininkas, nenaudojantis genų inžinerijos sumažina riziką užkrėsti bio produktus. Tai palengvina ūkių kooperaciją, nesvarbu ar tai ekologinis, ar įprastas ūkis.

Šaltiniai ir tolimesnė informacija: www.bmelv.de, www.transgen.de

Bernadette Meier, EkoConnect

Vertė: Zita Šidlauskaitė

* * * * *

5. Išleistas naujas vandens kultūrų reglamentas (EB) Nr. 710/2009

Šis reglamentas yra 2009 08 05 komisijos potvarkio priėmimas dėl gyvūnų ir jūros dumblių ekologinės vandens kultūros. Jis skirtas įgyvendinti ES tarybos reglamentą 834/2007. Reglamentas buvo paskelbtas oficialiajame ES leidinyje ir galios nuo 2010 liepos 1 d. Naujus potvarkius galite rasti adresu:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:204:0015:0034:SV:PDF>

Vertė: Zita Šidlauskaitė

* * * * *

6. „Rapunzel“ firmos įkūrėjas Joseph Wilhelm inicijavo antrą žygiuotą genetikos technologijos tema

Žygiuotė prasidėjo Berlyne, 2009-ųjų birželio 18-tą. Trijų šalių, nuo Vokietijos, per Olandiją į Belgiją, apie 1000 km žygiuotės tikslas buvo pasiektas liepos 30-tą dieną, pasiekus Briuselį, ES Komisiją.

Po pirmosios žygiuotės nuo Šiaurės iki Pietų Vokietijos 2007-aisiais, jos iniciatorius, kartu su 2000 remėju, šiais metais organizavo antrąją žygiuotę Berlyne. Tarpe jų, šalia daugelio įžimybių iš politikos, kultūros, ekologinių gėrybių bei ekologijos srities, dalyvavo ir Vandana Shiva, Luise bei Percy Schmeiser. Keliautojai išsiruošė į žygį „virš politikos, virš klasių, virš galaktikos“, ne prieš genetikos technologiją, o už laisvę nuo genetinės technologijos.

„Taip daug išgirto sambūvio tarp tradicinio, ekologinio bei genetiškai modifikuoto žemės ūkio, nėra.“ Jeigu viskas eis toliau savo eiga, kaip iki šiol, pasak Joseph Wilhelm, grėsia 170.000 darbo vietų likvidacija.

Liepos 30-tąją, vietoje daugumos genetikos technologiją atstumenčių, bet žygiuotėje nedalyvavusių ES gyventojų (72%, Vokietijoje apie 80%) Hannes Lorenzen buvo simboliškai perduoti 35.000 parašų. Lorenzen, kuris jau 25 metus užima ES žemės ūkio bei kaimo vystymosi patarėjo postą, padaršino žygiuotės dalyvių už jų pasižadėjimą laisvei nuo genetikos technologijos Europos Sąjungoje.

Formalus asignavimas suplanuotas rudenį, po ES Komisijos atostogų. Iki tol „Žygiuotė - laisvė nuo genetikos technikos“ iniciatyvą galima ir toliau paremti savo parašu. Parašų sąrašai yra tinklapyje adresu www.genfrei-gehen.de. Juos parsisiųsti galima iki 2009-tųjų spalio 15.

Žygiuotę rėmė ne tik trijose šalyse, per kurias ji tęsėsi. Lenkijoje, parašų perdavimo dieną Briuselyje, daugelyje miestų vyko vienos dienos žygiai, kaip pvz. Krokuvėje Lenkijos koalicijos prieš genetikos technologiją.

„Žygiuotė - laisvė nuo genetikos technikos“ iniciatyvos organizatoriai pasiūlė Lenkijos koalicijai prieš genetikos technologiją bei „EkoConnect“ bendrovei, rudenį, planuotos asignacijos metu Europos Komisijai taip pat perduoti ir „Varšuvos deklaraciją“. „Varšuvos deklaracija“, tai 2009-ųjų „Organic Marketing“ forumo dalyvių iš apie trisdešimties šalių vienbalsiai išleistas genetikos technikos moratoriumo sprendimas Europoje (www.organic-marketing-forum.org).

Autorius: Hans-Josef Brzukalla, „EkoConnect“ bendrovė

Vertimas: Ruta Porwoll

* * * * *

7. Būsimieji Centrinės bei Rytų Europos ekologinio žemės ūkio specialistai atvyko į Dresdeną platinti savo žinių apie ekologinę gyvulininkystę

Jau penktą kartą Centrinės bei Rytų Europos universitetų studentai atvyko į Saksonijos sostinę, kad išgauti informacijos apie ekologinę gyvulininkystę, atgaivinti žinias apie ekologinį žemės ūkį bei pasidalinti patirtimi su kolegomis iš kitų šalių. Nuo 2005-ųjų vasaros akademija „Ekologinė gyvulininkystė“ remia jaunųjų specialistų švietimą.

2009-ųjų rugsėjo 7-20 dienomis Dresdene susitiko 37 studentai bei 17 specialistų iš dviejų Vokietijos ir septynių Centrinės bei Rytų Europos universitetų. Šiais metais viso studentų atvyko iš Bosnijos, Hercegovinos, Vokietijos, Estijos, Filipinų, Lenkijos, Rumunijos, Rusijos, Slovenijos, Čekijos Respublikos, Turkijos, Ukrainos ir Vietnamo. Tyrimų ir praktikos specialistai supažindino būsimuosius žemės ūkio inžinierius su ekologinės gyvulininkystės išbandymais bei galimybėmis. Apmokymo kalba buvo anglų. Ir šių metų vasaros akademiją organizavo Kassel miesto universiteto ekologinio žemės ūkio mokslų fakultetas kartu su „EkoConnect“ Dresdene ir devyniais universitetais partneriais iš aštuonių Europos šalių.

Keturiolikos dienų trukusių paskaitų, pratimų bei ekskursijų į šalimis esančias ekologines įmones bėgyje buvo parodyta, kaip turėtų atrodyti ekologinė pieno gamyba, ekologinis galvijų, kiaulių, avių, ožkų ir paukščių auginimas. Tuo pačiu buvo aplankytas ekologiškai dinamiškas ūkis, kuriame dalyviai turėjo galimybę išvelgti kaip ekonomiškai ir kokiais principais remiantis veikia toks ūkis. Ypatingai šiais metais buvo atsižvelgta į naują Europos ekologinio žemės ūkio nuorodą (Nr. 834/2007 und 889/2008). Stiprus susidomėjimas pasireiškė aptariant gyvulininkystės tikslus, ekologiniam galvijų bei kiaulių auginimui. Kitos svarbios temos buvo gyvulių sveikata, šėrimas bei mėsos kokybė. Šalia apmokymo vasaros akademija suteikė galimybę kontaktų tinklo kūrimui bei įvairių kultūrų komunikacijai. „Mums, tai nuostabi patirtis, tokioje mišrioje tautų atmosferoje studijuoti ekologinę gyvulininkystę, lankyti ekologinius žemės ūkius Vokietijoje bei turėti galimybę klausytis patyrusių profesorių paskaitų. Mes be jokios abejonės daug pasiimsime namo: naujų žinių bei daug šviežių idėjų ateičiai“, tvirtino vieno iš partnerio universiteto Maribor Slovenijoje, žemės ūkio fakulteto studentė.

Šis projektas finansuojamas ES „ERASMUS“ programos ir remiamas žemės ūkio fondo bei „Reudink Biologisch Voeders B.V.“ organizacijos. Tolimesnė informacija puslapyje:

http://www.ekoconnect.org/en_projekte_pillnitzer_sommerakademie.html

Vertimas: Ruta Porwoll

* * * * *

8. Persy Šmeiseris: Jūs dar turite pasirinkimą

Šią vasarą garsūs Kanados ūkininkai Persy ir Luiza Šmeiseriai vėl buvo atvykę į Europą norėdami pranešti apie jų teisinį ginčą su Kanados genetiškai modifikuotų sėklų gamintoja „Monsanto“ ir paremti Europos kampaniją prieš GMO.

Ši pora toliau keliauja po pasaulį (ypač po Š. Ameriką, Lotynų Ameriką, Afriką, bei Europą) norėdami įspėti apie genetiškai modifikuotų sėklų įvedimą. Šmeiseriai aiškiai teigia, kad mes dar turime pasirinkimą. Kanadoje tapo aišku, kad neįmanoma ūkininkauti įprastai/ekologiškai su GMO. Šis derinys taipogi nėra įmanomas jokioje kitoje pasaulio valstybėje. Kanados ūkininkai savo laiku nebuvo įspėti apie GMO pavojų, tačiau mes, europiečiai, esame įspėjami dabar. Turėdami 10 metų patirtį, Šmeiseriai ir toliau remia kiekvieną žingsnį kovoje prieš GMO. Pasak Šmeiserio Europa tikrai turi galimybę laimėti šią kovą. Jis apie tai pasakojo Nyderlanduose.

Daugiau informacijos apie tai rasite adresu: www.percyschmeiser.com.

Autorius: Hansas-Josefas Brzukala, EkoConnect

Vertė: Zita Šidlauskaitė

* * * * *

9. Terminai

Datum	Įvykis	Vieta	Tema	Nuorodos
2009 09 28 – 10 01	Avalon Konferencija	Sofija, Bulgarija	Klimato kaita, biologinė įvairovė ir ekologinė žemdirbystė	www.avalon.conference.org
2009 10 01 – 10 03	Bio stilius	Bratislava, Slovakija	Tarptautinė bio produktų, ekologijos ir sveiko gyvenimo būdo mugė	www.incheba.sk
2009 10 04	Bio mugė	Hamburgas, Vokietija	Ekologiškų prekių mugė	www.bionord.de
2009 10 05 – 10 09	Organinės rinkodaros seminaras	Berlynas, Vokietija	EkoConnect - Avalon – Seminaras rusakalbiams dalyviams	www.ekoconnect.org
2009 10 22 – 10 23	Rumunijos organinis forumas (ROF)	Bukareštas, Rumunija	Ekologinių produktų rinkodara	www.organicforum.ro
2009 10 22 – 10 25	Sveikas gyvenimas	Almata, Kazachstanas	Ekologinės produkcijos gamyba ir platinimas	www.life-expo.kz
2009 11 05 – 11 08	Eco festivalis	Atėnai, Graikija	Bio produktai	www.ecofestival.gr
2009 11 16 – 11 20	Mokymai	Drezdenas, Vokietija	EkoConnect - Avalon – Mokymai apie ekologinį ūkininkavimą rusakalbiams dalyviams	www.ekoconnect.org
2009 11 24 – 11 27	Rusijos produktai	Maskva, Rusija	Rusijos rinka ekologiškoms ir natūralioms žaliavoms	www.ingredients-russia.com
2009 12 01	Ifoam kongresas	Briuselis, Belgija	Europos organinis kongresas apie klimato kaitą, biologinę įvairovę ir pasaulinę maisto krizę	www.organic-congress-ifoameu.org
2010 02 08 – 02 12	Nutra Bio organika	Maskva, Rusija	Pirmoji ekologiškų maisto produktų mugė Rusijoje	www.bioorganic.ru
2010.02.17 – 02.20	BioFach	Niurnbergas, Vokietija	Pasaulinė ekologiškų gaminų mugė	www.biofach.de
2010 05 06 – 05 07	Penktasis organinės rinkodaros forumas	Varšuva, Lenkija	Tarptautinė Europos ekologiško maisto, natūralių produktų, žaliavų prekybos konferencija	www.organic-marketing-forum.org

* * * * *

+++ Savi reikalai: EkoConnect bendrovė: mūsų tikslai, mūsų darbas – ir Jūs+++

„EkoConnect“ reiškia informacijos apsikeitimą, žinias, patirtį bei susitikimus tarp žmonių ir organizacijų. Ši **bendrovė** įkurta 2003 m. Dresdene, Vokietijoje.

Pagrindiniai „EkoConnect“ **tikslai**, tai pvz. Vidurio bei Rytų Europos ekologinio žemės ūkio stabilus vystymosi, jų veikėjų ir veiksmų parama bei suvienijimas; stiprinti kaimo regionų vystymąsi remiant ekologiškai pagamintų maisto ir kitų produktų prieinamumą.

Šiems tikslams „EkoConnect“ veikia kaip informacijos bei koordinacijos centras, skatina susitikimus, patirčių apsikeitimą, tolimesnį apmokymą, pvz. organizuojant seminarus, bei ekskursijas tam tikra tema, remia privačias ir viešas institucijas kuriant ekologinio žemės ūkio struktūras. „EkoConnect“ bendrovės veiklą remia speciali taryba, patarianti sprendžiant turinio bei strateginius klausimus.

„EkoConnect“ **nariai**, tai ekspertai iš visų Europos dalių su ilgamete patirtimi kuriant ekologinio žemės ūkio struktūras. Bendrovės veiklą galima paremti būnant jos remėju arba tapus jos oficialiu nariu. Bendrovės remėjų metinis įnašas vienam asmeniui per metus mažiausiai 60 € arba 600 € juridiniams asmenims. Oficialūs bendrovės nariai remia jos veiklą ir jų metinis įnašas tuomet yra 20 € bei 200 €. Mielai kviečiame tapti „EkoConnect“ nariu! Norinčius prašome užpildyti ir atsiųsti mums žemiau paruoštą anketą.

Prašymas tapti „EkoConnect“ bendrovės nariu

Aš / Mes norime paremti „EkoConnect“ veiklą ir tapti bendrovės remėju
 oficialiu nariu.

Pavardė:	Vardas:
Esant juridiniu asmeniu, įgaliotojo atstovo pavardė, vardas:	
Pašto indeksas, gyvenamoji vieta:	Gatvė, namo numeris:
Valstybė:	Regionas, rajonas:
Telefono numeris:	Mobilaus numeris:
Elektroninio pašto adresas:	

Aš / Mes norime sumokėti € įnašą bei pervesti Jums šią sumą

čekio forma

pervedimu

Nario įnašus galima atleisti nuo mokesčių. Įnašo patvirtinimas bus Jums atsiųstas.

Vieta, data, parašas